



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ АЛГОРИТМОВ AGATA ВЫБОРОЧНО ЗА ПЕРИОД 2003 - 2018

2003-2006

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
ОБОРОТ ~5,6 МЛРД ₺



Точность планирования	99%
Рост доли рынка	+5% (АС Nielsen, в натуральных единицах)
Рост выручки	+32% (по собственным данным Компании)
Рост прибыли	+38% (по собственным данным Компании)
Снижение себестоимости	на 8% (по собственным данным Компании)
Рост продаж в СНГ	СНГ+42% (по собственным данным Компании)
Рост оборачиваемости через розничную точку	+9% (АС Nielsen)
Рост знания	+4 п.п. (TNS Gallup)
Снижение средней длительности разработки новинок	-42% (по собственным данным Компании)
Повышение качества разработки (снижение количества доработок после постановки на производство)	+20% (по собственным данным Компании)

2007-2008

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
ОБОРОТ ~3 МЛРД ₺



Точность планирования	103%
Рост доли компании на рынке	+ 18% (по данным Euromonitor)
Рост выручки	+ 15% (по собственным данным Компании)
Рост валовой прибыли	+ 33% (по собственным данным Компании)

2010 – 2011
ОПЕРАТОР СВЯЗИ



ОБОРОТ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ~45 МЛРД ₺

Точность планирования	98%
Сокращена численность сотрудников маркетинга	на 51% (до 45 человек)
Снижен рекламный бюджет	на 35%
При этом, увеличена результативность рекламных затрат	в 8 раз
Рост доли компании на рынке телекоммуникаций территории	с 42% до 44% (по данным РОССТАТ)

2016 – 2018

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КРОВЕЛЬНОГО МАТЕРИАЛА
ОБОРОТ ОТРАСЛИ ~30 МЛРД ₺



Рост доли рынка в сегменте скатной кровли	на 5,5 п.п. (с 11% до 16,5%)
Рост продаж за период	+ 27%
Точность планирования	101%

2017-2018

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ СУХИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ СМЕСЕЙ

ОБОРОТ ~3,5 МЛРД ₺



Точность планирования	90%
Рост продаж	+ 7%
Рост выручки	+ 11%